

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАБАРДИНО-БАЛКАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ В.М. КОКОВА»**

**Факультет «Торгово-технологический»
Кафедра «Товароведение, туризм и право»**

УТВЕРЖДАЮ

Декан ТТФ доцент Тлупов Т.Х.



«27» мая 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.16 Организация, технология и проектирование предприятий

Направление подготовки – **38.03.06 Торговое дело**

Направленность (профиль) – **Торговое дело**

Квалификация выпускника – **бакалавр**


Курс обучения **3 (3,4)**

Семестр **5,6 (6,7)**

Форма обучения **очная (очно-заочная)**

Рабочая программа дисциплины **Б1.В.16 «Организация, технология и проектирование предприятий»** составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, утвержденного приказом Минобрнауки России 12 августа 2020 г. № 963 (далее ФГОС ВО) и рабочего учебного плана подготовки бакалавров по данному направлению.

Составитель рабочей программы

к.э.н., зав. кафедрой  Е.А. Яицкая

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры «Товароведение, туризм и право»

Протокол от «22» мая 2025 г. № 10

Заведующий кафедрой

к.э.н., доцент  Е.А. Яицкая


Одобрено методической комиссией факультета «Торгово-технологический»

Протокол от «23» мая 2025 г. № 10

Председатель МК факультета «Торгово-технологический»

к.б.н., доцент  Т.Х. Тлупов

Согласовано:

Директор научной библиотеки  И.А. Шогенова

«22» мая 2025 г.

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области организации и технологии торговых процессов в тесной увязке с функционированием и организацией материально-технической базы и коммерческой деятельностью торговых предприятий в условиях рыночных отношений; формирование у будущих бакалавров знаний и практических навыков рациональной организации торгово-технологических процессов в оптовой и розничной торговле, а также умение проектировать и управлять ими на уровне торговых предприятий.

Задачами дисциплины является:

- овладение теоретическими и специальными знаниями по совершенствованию и оптимизации технологических процессов на предприятиях торговли;
- освоение форм и методов товарного предложения и торгового обслуживания в предприятиях магазинных и внемагазинных форм продажи;
- приобретение практических навыков в принятии решений и квалификационной оценке всего многообразия возникающих стандартных и нестандартных ситуаций в процессе организации торговых процессов и обслуживания покупателей;
- формирование устойчивых представлений об особенностях технико-экономического обоснования целесообразности проектирования и строительства предприятий торговли.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| Код компетенций | Наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Результаты обучения по дисциплине |
|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-1 | Способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству | ИД-1 _{ПК-1} Использует методику управления ассортиментом и качеством товаров и услуг | Знать: основы ассортиментной политики, классификацию ассортимента, его виды, свойства и показатели, методы их расчета Уметь: рассчитывать показатели ассортимента; применять показатели и свойства ассортимента при анализе показателей эффективности продаж продукции Владеть: навыками формирования и управления оптимальным торговым ассортиментом |
| | | ИД-2 _{ПК-1} Формирует систему контроля качества товаров, их сохранности | Знать: показатели качества товаров и их основные характеристики, методы контроля качества и количества товаров Уметь: определять уровень качества товаров; диагностировать и выявлять дефекты товаров при их приемке по качеству, применять методы контроля качества и количества товаров осуществлять контроль за необходимыми сопроводительными документами, удостоверяющими качество и безопасность продаваемых товаров Владеть: навыками составления заключения по результатам оценки качества товаров; приемки товара по количеству и качеству |

| | | | |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-2 | Способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери | ИД-1 _{ПК-2} Осуществляет управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулирует процессы хранения, проводит инвентаризацию | Знать: структуру торгово-технологического процесса, его основные операции, методы управления ими Уметь: управлять торгово-технологическими процессами на различных стадиях осуществления деятельности предприятия Владеть: навыками организации торгово-технологических процессов, обеспечивающих качество профессиональной деятельности предприятия |
| | | ИД-2 _{ПК-2} Участствует в определении и минимизации затрат материальных и трудовых ресурсов, а также учитывает и списывает потери | Знать: методы минимизации затрат материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери Уметь: определять методы минимизации затрат материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери Владеть: навыками определения и минимизации затрат материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери |
| ПК-7 | Способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров | ИД-1 _{ПК-7} Организует и планирует материально-техническое обеспечение предприятий | Знать: методы и средства организации и планирования материально-технического обеспечения предприятия Уметь: планировать материально-техническое обеспечение предприятия Владеть: навыками управления материально-техническим обеспечением предприятий |
| | | ИД-2 _{ПК-7} Разрабатывает мероприятия по закупке и продаже товаров | Знать: виды, формы и способы закупки и продажи товаров Уметь: организовывать и планировать закупку и продажу товаров, экономически обосновывать планы закупочно-сбытовой деятельности Владеть: навыками эффективной организации операций купли-продажи товаров |

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Организация, технология и проектирование предприятий» входит в часть формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 38.03.06 Торговое дело, направленность (профиль) Торговое дело.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в часах выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и на самостоятельную работу

| Учебные занятия | Очная форма обучения | | | Очно-заочная форма обучения | | |
|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|----------------------|----------------------|-----------------------------|---------------------|---------------------|
| | семестр | | | семестр | | |
| | Всего | 6 | 7 | Всего | 7 | 8 |
| | З.е./часов | | | З.е./часов | | |
| 1. Контактная работа, з.е./час, в том числе (час): | 4,11/148 (28)* | 1,64/59 (12)* | 2,47/89 (16)* | 3,44/124 (8)* | 1,55/56 (4)* | 1,88/68 (4)* |
| лекции | 54(12)* | 18(4)* | 36(8)* | 36(8)* | 18(4)* | 18(4)* |
| практические занятия | 72(16)* | 36(8)* | 36(8)* | 72(16)* | 36(8)* | 36(8)* |
| курсовая работа | 2 | | 2 | 2 | | 2 |
| групповые консультации | 4 | 1 | 3 | 4 | 1 | 3 |
| контрольные балльно-рейтинговые мероприятия | 6 | 3 | 3 | | | |
| Промежуточная аттестация: зачет, экзамен | 10 | 1 | 9 | 10 | 1 | 9 |
| 2. Самостоятельная работа з.е./час, в том числе (час): | 2,89/104 | 0,86/31 | 2,03/73 | 3,55/128 | 0,94/34 | 2,6/94 |
| самостоятельное изучение отдельных тем модуля, подготовка к лабораторным работам | 62 | 26 | 36 | 59 | 29 | 30 |
| подготовка к промежуточной аттестации | 32 | 5 | 27 | 32 | 5 | 27 |
| выполнение курсовой работы | 10 | - | 10 | 10 | - | 10 |
| Общая трудоемкость | 7/252 | 2,5/90 | 4,5/162 | 7/252 | 2,5/90 | 4,5/162 |

() * - занятия, проводимые в интерактивных формах.

4.1. Содержание дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием отведенных на них количества часов и видов учебных занятий (очная форма обучения)

| № п/п | Наименование разделов и тем дисциплины (название модуля) | Аудиторные занятия | | Самост. работа |
|-------|-------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------------|--------------------|
| | | Лекции | Практические занятия | Сам изуч. отд. тем |
| 1. | Основы организации и технологии товародвижения | 6 | 8(2)* | 6 |
| 2. | Организация и технология предприятий оптовой торговли | 8(2)* | 10(2)* | 8 |
| 3. | Организация и технология предприятий розничной торговли | 10(2)* | 10(2)* | 8 |
| 4. | Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий | 4(2)* | 6(2)* | 6 |
| 5. | Формирование торговых сетей и интегрированных торговых структур | 4 | 6(2)* | 6 |
| 6. | Основы технологического проектирования предприятий торговли | 4(2)* | 6(2)* | 6 |
| 7. | Организация строительства и капитального ремонта предприятий торговли | 4(2)* | 8(2)* | 10 |

| | | | | |
|----|-----------------------------------------------|---------|---------|----|
| 8. | Техническая оснащенность предприятий торговли | 14(2)* | 18(2)* | 10 |
| | Итого по дисциплине: | 54(12)* | 72(16)* | 62 |

()* - занятия, проводимые в интерактивных формах.

4.1. Содержание дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием отведенных на них количества часов и видов учебных занятий (очно-заочная форма обучения)

| № п/п | Наименование разделов и тем дисциплины (название модуля) | Аудиторные занятия | | Самост. работа |
|-------|-------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------------|--------------------|
| | | Лекции | Практические занятия | Сам изуч. отд. тем |
| 1. | Основы организации и технологии товародвижения | 4 | 8(2)* | 6 |
| 2. | Организация и технология предприятий оптовой торговли | 6(2)* | 10(2)* | 8 |
| 3. | Организация и технология предприятий розничной торговли | 6(2)* | 10(2)* | 8 |
| 4. | Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий | 4(2)* | 6(2)* | 6 |
| 5. | Формирование торговых сетей и интегрированных торговых структур | 2 | 6(2)* | 5 |
| 6. | Основы технологического проектирования предприятий торговли | 4(2)* | 6(2)* | 6 |
| 7. | Организация строительства и капитального ремонта предприятий торговли | 4(2)* | 8(2)* | 10 |
| 8. | Техническая оснащенность предприятий торговли | 6(2)* | 18(2)* | 10 |
| | Итого по дисциплине: | 36(8)* | 72(16)* | 59 |

()* - занятия, проводимые в интерактивных формах.

4.3. Содержание разделов дисциплины (модули)

4.31. Лекции

6 (очно), 7 (очно-заочно) семестр

| № п/п | Наименование разделов и тем дисциплины (название модуля) | Содержание лекции | Трудоемкость, час | |
|-------|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------|
| | | | очно | очно-заочно |
| 1. | Основы организации и технологии товародвижения | ЛЕКЦИЯ №1 Тема: «Сущность процесса товародвижения» Понятие, цель, основные участники процесса товародвижения. Технология товародвижения. Принципы и условия рационального построения процесса товародвижения. Формы товародвижения. Звенность товародвижения. | 2 | 2 |
| | | ЛЕКЦИЯ №2 Тема: «Тара и ее роль в процессе товародвижения» Значение тары. Классификация и основные виды тары. Требования, предъявляемые к таре. Стандартизация и унификация тары. Организация тарных операций в торговле. Кодирование и маркировка тары и упаковки. Основные тенденции в совершенствовании тары. Особенности «пакетной» и «контейнерной» технологии доставки грузов. | 2 | - |
| | | ЛЕКЦИЯ №3 Тема: «Организация перевозки товаров» Перевозка товаров - составляющая часть технологических процессов в торговле. Организация перевозки товаров железнодорожным, автомобильным, водным и воздушным транспортом. Документы, регламентирующие взаимоотношения сторон при перевозке груза. Транспортно-экспедиционное обслуживание предприятий торговли. Основные тенденции в развитии внутренних перевозок. | 2 | 2 |

| | | | | |
|----|---------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|
| 2. | Организация и технология предприятий оптовой торговли | ЛЕКЦИЯ №4 Тема: «Инфраструктура оптовой торговли» Оптовая торговля в условиях рыночной экономики. Концептуальные основы формирования инфраструктуры оптовой торговли. Коммерческие предприятия, их виды, типы, функции. Оптовые структуры общенационального масштаба и регионального уровня. Торгово-посреднические структуры. Организаторы оптового оборота. | 2(2)* | 2(2)* |
| | | ЛЕКЦИЯ №5 «Склады в оптовой торговле» Роль складов в процессе товародвижения. Классификация складов. Размещение складов. Структура складских помещений и площадей. Особенности устройства и планировки складов. Параметры склада. Методика расчета потребности в складской площади. Складской технологический процесс. Особенности его организации и управления. | 2 | 2 |
| | | ЛЕКЦИЯ №6 Тема: «Значение отдельных составляющих технологического процесса в организации и проектировании предприятий оптовой торговли» Технология разгрузки транспортных средств и внутри складского перемещения грузов. Технология приемки товаров на складе. Технология процесса складирования грузов на складе. Технология процессов комплектования партий товаров и отправки их потребителям. | 2 | 2 |
| | | ЛЕКЦИЯ №7 Тема: «Организация труда и управления на предприятиях оптовой торговли» Требования, предъявляемые к управлению торгово-технологическими процессами на складе. Управление ассортиментом товаров. Управление хранением товаров на складе, Управление погрузочно-разгрузочными и транспортными операциями. Автоматизированное управление складскими операциями. Структура управления склада и функции ее работников. Организация труда складских работников. Материальная ответственность на складе. | 2 | - |
| 3. | Организация и технология предприятий розничной торговли | ЛЕКЦИЯ №8 Тема: «Инфраструктура розничной торговли» Концептуальные основы формирования инфраструктуры розничной торговли. Коммерческие предприятия, их виды, типы, функции. Принципы размещения предприятий розничной торговли в городской застройке. Стационарная и нестационарная торговая сеть. Технологические и общетехнические требования к устройству магазинов. Состав помещений магазинов, их планировка. | 2(2)* | 2(2)* |
| | | ЛЕКЦИЯ №9 Тема: «Инфраструктура розничной торговли» Концептуальные основы формирования инфраструктуры розничной торговли. Коммерческие предприятия, их виды, типы, функции. Принципы размещения предприятий розничной торговли в городской застройке. Стационарная и нестационарная торговая сеть. Технологические и общетехнические требования к устройству магазинов. Состав помещений магазинов, их планировка. | 2 | 2 |

7 (очно), 8 (очно-заочно) семестр

| № п/п | Наименование разделов и тем дисциплины (название модуля) | Содержание лекции | Трудоемкость, час | |
|-------|-------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------|
| | | | очно | очно-заочно |
| 1 | Организация и технология предприятий розничной торговли | ЛЕКЦИЯ №1 Тема: «Значение отдельных составляющих торгово-технологического процесса в организации и проектировании предприятий розничной торговли» Технология операций по поступлению и приемке товаров в розничных торговых предприятиях. Технология хранения и подготовки товаров к продаже. Размещение и выкладка товаров в торговом зале магазина. Организация и технология розничной продажи товаров. | 2 | 2 |
| | | ЛЕКЦИЯ №2 Тема: «Организация торгового обслуживания на предприятиях розничной торговли» Формы торгового обслуживания. Методы продажи. Услуги, оказываемые покупателям магазинами. Обязательные требования к услуге реализации товаров и сертификация услуг розничной торговли. | 2 | - |
| | | ЛЕКЦИЯ №3 Тема: «Организация труда и управления на предприятиях розничной торговли» Содержание управления торгово-технологическими процессами в магазине. Управление товарными запасами; управление ассортиментом товаров; управление товарными и покупательскими потоками; управление процессом обслуживания покупателей. Формы организации и разделения труда работников магазина. Приемы и методы труда торговых работников. Организация материальной ответственности в магазине. | 2 | - |
| 2 | Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий | ЛЕКЦИЯ №4 Тема: «Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий» Сущность и основные требования к организации товароснабжения. | 2(2)* | 2(2)* |
| | | ЛЕКЦИЯ №5 Тема: «Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий» Организация и технология завоза товаров в розничные торговые предприятия: формы, схемы, маршруты. | 2 | 2 |
| 3. | Формирование торговых сетей и интегрированных торговых структур | ЛЕКЦИЯ №6 Тема: «Формирование торговых сетей и интегрированных торговых структур» Предпосылки создания торговых сетей и интегрированных торговых структур. Торговые цепи. Кооперативные ассоциации торговых структур. Добровольные торговые цепи. Франчайзинговые отношения в торговле. | 2 | 2 |
| | | ЛЕКЦИЯ №7 Тема: «Формирование торговых сетей и интегрированных торговых структур» Предпосылки создания торговых сетей и интегрированных торговых структур. Торговые цепи. Кооперативные ассоциации торговых структур. Добровольные торговые цепи. Франчайзинговые отношения в торговле. | 2 | - |
| 4. | Основы технологического проектирования предприятий торговли | ЛЕКЦИЯ №8 Тема: «Формирование торговых сетей и интегрированных торговых структур» Принципы, нормы и методы проектирования предприятий торговли. | 2(2)* | 2(2)* |
| | | ЛЕКЦИЯ №9 Тема: «Формирование торговых сетей и интегрированных торговых структур» Этапы и стадии проектирования. Разделы и части проекта. | 2 | 2 |
| 5. | Организация строительства и капитального ремонта предприятий торговли | ЛЕКЦИЯ №10 Тема: «Организация строительства и капитального ремонта предприятий торговли» Организационно-техническая подготовка к строительству и реконструкции предприятия. Способы строительства. | 2(2)* | 2(2)* |
| | | ЛЕКЦИЯ №11 Тема: «Организация строительства и капитального ремонта предприятий торговли» | 2 | 2 |

| | | | | |
|----|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|
| | | Этапы приемки законченного строительства или реконструкции предприятия. | | |
| 6. | Техническая оснащенность предприятий торговли | <p>ЛЕКЦИЯ №12 Тема: «Основы технической оснащенности торговли» Роль, содержание и задачи материально-технической оснащенности. Развитие технической базы торговли в условиях рыночных отношений. Понятие о механизмах, оборудовании и комплексах машин. Функциональные схемы оборудования. Классификация и основные виды торгового оборудования. Механизация, комплексная механизация и автоматизация торговых процессов, основные направления их развития. Показатели оценки технической оснащенности. Выбор и определение потребности в оборудовании и технических средствах.</p> | 2(2)* | 2(2)* |
| | | <p>ЛЕКЦИЯ №13 Тема: «Техническая оснащенность предприятий оптовой торговли» Виды, функциональное назначение, классификация, основные характеристики, принципиальное устройство оборудования для хранения товаров, подъемно-транспортного и весоизмерительного оборудования.</p> | 2 | 2 |
| | | <p>ЛЕКЦИЯ №14Тема: «Техническая оснащенность предприятий оптовой торговли» Техническое обеспечение управления технологическими процессами и организацией труда на складе. Перспективность развития автоматизированных транспортно-складских систем; состав технических средств и эффективность их применения.</p> | 2 | - |
| | | <p>ЛЕКЦИЯ №15 Тема: «Техническая оснащенность предприятий розничной торговли» Виды, функциональное назначение, классификация, основные характеристики, принципиальное устройство подъемно-транспортного оборудования, весоизмерительного оборудования, торгового холодильного оборудования, контрольно-кассовых машин.</p> | 2 | 2 |
| | | <p>ЛЕКЦИЯ №16 Тема: «Техническая оснащенность предприятий розничной торговли» Безналичные расчеты с покупателями. Автоматизированные системы управления торговыми предприятиями. Торговля через автоматы. Технические системы защиты товаров от хищений. Вспомогательное оборудование: рекламное, информационное, для уборки помещений и мойки окон и др. Методики оценки технической оснащенности и определения эффективности использования новых видов оборудования.</p> | | - |
| | | <p>ЛЕКЦИЯ №17 Тема: «Правила эксплуатации технических средств» Основные показатели эффективности эксплуатации оборудования. Эксплуатационная надежность торгового оборудования. Организация эксплуатации оборудования. Техническое обслуживание и ремонт. Сервисные услуги и система планово-предупредительного ремонта.</p> | 2 | - |
| | | <p>ЛЕКЦИЯ №18 Тема: «Нормы безопасности работы оборудования и охрана труда на предприятиях торговли» Законодательные и нормативно-технические основы охраны труда. Общие требования к безопасности работы оборудования и производственно-технологических процессов. Требования техники безопасности к устройству предприятий торговли. Особенности организации пожарной охраны и пожарной сигнализации на предприятиях торговли. Средства пожаротушения.</p> | 2 | - |

4.4. Практические занятия

| № п/п | Наименование раздела дисциплины | Содержание практических занятий | Трудоемкость, час | |
|----------|----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-----------------|
| | | | очно | очно- заочно |
| 1. | Основы организации и технологии това- родвижения | Практическое занятие 1* . Сущность процесса товародвижения. 1. Понятие, цель, основные участники процесса товародвижения. 2. Технология товародвижения. 3. Принципы и условия рационального по- строения процесса товародвижения. | 2(2)* | 2(2)* |
| | | Практическое занятие 2. Сущность процесса товародвижения. 1. Формы товародвижения. 2. Звенность товародвижения. | 2 | 2 |
| | | Практическое занятие 3. Тара и ее роль в процессе товародвижения 1.Значение тары. 2. Классификация и основные виды тары. 3.Требования, предъявляемые к таре. 4. Стандартизация и унификация тары. 5.Организация тарных операций в торговле. 6. Кодирование и маркировка тары и упаковки. | 2 | 2 |
| | | Практическое занятие 3. Организация пере- возки товаров. 1. Перевозка товаров - составляющая часть технологических процессов в торговле. 2. Организация перевозки товаров железнодо- рожным, автомобильным, водным и воздушным транспортом. 3. Документы, регламентирующие взаимоотно- шения сторон при перевозке груза. | 2 | 2 |
| 2. | Организация и тех- нология предприя- тий оптовой торгов- ли | Практическое занятие 4. Инфраструктура оптовой торговли 1.Оптовая торговля в условиях рыночной экономики. 2. Концептуальные основы формирования ин- фраструктуры оптовой торговли. 3.Коммерческие предприятия, их виды, типы, функции. Оптовые структуры общенациональ- ного масштаба и регионального уровня. 4.Торгово-посреднические структуры. Организа- торы оптового оборота. | 2(2)* | 2(2)* |
| | | Практическое занятие 5. Склады в оптовой торговле 1. Роль складов в процессе товародвижения. 2. Классификация складов. 3 Размещение складов и структура складских помещений и площадей. 4. Особенности устройства и планировки складов. | 2 | 2 |

| | | | | |
|----|---------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|
| | | Практическое занятие 6. Склады в оптовой торговле 1. Методика расчета потребности в складской площади. 2. Складской технологический процесс. 3. Особенности его организации и управления. | 2 | 2 |
| | | Практическое занятие 7. Значение отдельных составляющих технологического процесса в организации и проектировании предприятий оптовой торговли 1. Технология разгрузки транспортных средств и внутрискладского перемещения грузов. 2. Технология приемки товаров на складе. 3. Технология процесса складирования грузов на складе. Технология процессов комплектования партий товаров и отправки их потребителям. | 2 | 2 |
| | | Практическое занятие 8. Организация труда и управления на предприятиях оптовой торговли. 1. Требования, предъявляемые к управлению торгово-технологическими процессами на складе. 2. Управление ассортиментом товаров. 3. Управление хранением товаров на складе 4. Структура управления склада и функции ее работников. | 2 | 2 |
| 3. | Организация и технология предприятий розничной торговли | Практическое занятие 9. Инфраструктура розничной торговли 1. Классификация и функции розничных торговых предприятий. 2. Специализация и типизация магазинов 3. Основные принципы размещения розничной торговой сети. 4. Требования к устройству магазинов. 5. Состав и взаимосвязь помещений магазина. 6. Устройство и планировка торгового зала и помещений для приемки, хранения и подготовки товаров к продаже. | 2 (2)* | 2 (2)* |
| | | Практическое занятие 10. Значение отдельных составляющих торгово-технологического процесса в организации и проектировании предприятий розничной торговли. 1. Содержание торгово-технологического процесса в магазине. 2. Организация и технология операций по поступлению и приемке товаров в магазине. 3. Организация и технология хранения и подготовки товаров к продаже | 2 | 2 |
| | | Практическое занятие 11. Значение отдельных составляющих торгово-технологического процесса в организации и проектировании предприятий розничной тор- | 2 | 2 |

| | | | | |
|----|-------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|
| | | <p>говли.</p> <p>1. Размещение и выкладка товаров в торговом зале.</p> <p>2. Организация и технология розничной продажи товаров.</p> | | |
| | | <p>Практическое занятие 12. Организация торгового обслуживания на предприятиях розничной торговли</p> <p>1.Формы торгового обслуживания и методы продажи.</p> <p>2.Услуги, оказываемые покупателям магазинами.</p> <p>3.Обязательные требования к услуге реализации товаров и сертификация услуг розничной торговли.</p> | 2 | 2 |
| | | <p>Практическое занятие 13. Организация труда и управления на предприятиях розничной торговли</p> <p>1.Содержание управления торгово-технологическими процессами в магазине.</p> <p>2.Управление товарными запасами; управление ассортиментом товаров; управление товарными и покупательскими потоками; управление процессом обслуживания покупателей.</p> <p>3.Формы организации и разделения труда работников магазина.</p> | 2 | 2 |
| 4. | Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий | <p>Практическое занятие 14*. Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий</p> <p>1.Сущность и основные требования предъявляемые к организации товароснабжения.</p> | 2(2)* | 2 |
| | | <p>Практическое занятие 15. Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий</p> <p>1. Формы товароснабжения и схемы завоза товаров в розничную торговую сеть.</p> | 2 | 2 |
| | | <p>Практическое занятие 16. Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий</p> <p>1.Организация и технология завоза товаров в розничные торговые предприятия: формы, схемы, маршруты.</p> | 2 | 2 |
| 5. | Формирование торговых сетей и интегрированных торговых структур | <p>Практическое занятие 17*. Формирование торговых сетей и интегрированных торговых структур.</p> <p>1. Предпосылки создания торговых сетей и интегрированных торговых структур.</p> <p>2. Торговые цепи.</p> | 2(2)* | 2(2)* |
| | | <p>Практическое занятие 18. Формирование торговых сетей и интегрированных торговых структур.</p> <p>1. Кооперативные ассоциации торговых структур.</p> <p>2. Добровольные торговые цепи.</p> | 2 | 2 |

| | | | | |
|----|-----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|
| | | Практическое занятие 19. Формирование торговых сетей и интегрированных торговых структур. 1. Франчайзинговые отношения в торговле. | 2 | 2 |
| 6. | Основы технологического проектирования предприятий торговли | Практическое занятие 20*. Основы технологического проектирования предприятий торговли. 1. Принципы, нормы и методы проектирования предприятий торговли | 2(2)* | 2(2)* |
| | | Практическое занятие 21. Основы технологического проектирования предприятий торговли. 1. Этапы и стадии проектирования. | 2 | 2 |
| | | Практическое занятие 22. Основы технологического проектирования предприятий торговли. 1. Разделы и части проекта. | 2 | 2 |
| 7. | Организация строительства и капитального ремонта предприятий торговли | Практическое занятие 23*. Организация строительства и капитального ремонта предприятий торговли. 1. Организационно-техническая подготовка к строительству и реконструкции предприятия | 2(2)* | 2(2)* |
| | | Практическое занятие 24. Организация строительства и капитального ремонта предприятий торговли. 1. Способы строительства. | 2 | 2 |
| | | Практическое занятие 25. Организация строительства и капитального ремонта предприятий торговли. 1. Способы строительства | 2 | 2 |
| | | Практическое занятие 26. Организация строительства и капитального ремонта предприятий торговли. 1. Этапы приемки законченного строительства или реконструкции предприятия. | 2 | 2 |
| 8. | Техническая оснащенность предприятий торговли | Практическое занятие 27*. Основы технической оснащенности торговли. 1. Роль, содержание и задачи технической оснащенности торговли. 2. Развитие материально-технической базы торговли в условиях рыночных отношений. 3. Понятие о механизмах, оборудовании и комплексах машин. 4. Функциональные схемы оборудования. | 2(2)* | 2(2)* |
| | | Практическое занятие 28. Основы технической оснащенности торговли. 1. Классификация и основные виды торгового оборудования. 2. Показатели оценки технической оснащенности 3. Выбор и определение потребности в оборудовании и технических средствах. | 2 | 2 |
| | | Практическое занятие 29. Техническая оснащенность предприятий оптовой торговли | 2 | 2 |

| | | | | |
|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|
| | | 1.Виды, функциональное назначение, классификация, основные характеристики, принципиальное устройство оборудования для хранения товаров, подъемно-транспортного и весоизмерительного оборудования. | | |
| | | Практическое занятие 30. Техническая оснащенность предприятий оптовой торговли 1.Техническое обеспечение управления технологическими процессами и организацией труда на складе. 2.Перспективность развития автоматизированных транспортно-складских систем; состав технических средств и эффективность их применения. | 2 | 2 |
| | | Практическое занятие 31. Техническая оснащенность предприятий розничной торговли 1.Виды, функциональное назначение, классификация, основные характеристики, устройство торгового холодильного оборудования, контрольно-кассовых машин. 2.Безналичные расчеты с покупателями. Автоматизированные системы управления торговыми предприятиями. | 2 | 2 |
| | | Практическое занятие 32. Техническая оснащенность предприятий розничной торговли 1. Технические системы защиты товаров от хищений. 2.Вспомогательное оборудование: рекламное, информационное и др. 3.Методики оценки технической оснащенности и определения эффективности использования новых видов оборудования. | 2 | 2 |
| | | Практическое занятие 33. Правила эксплуатации технических средств» 1. Основные показатели эффективности эксплуатации оборудования. 2. Эксплуатационная надежность торгового оборудования. 3. Организация эксплуатации оборудования. | 2 | 2 |
| | | Практическое занятие 34. Правила эксплуатации технических средств» 1. Техническое обслуживание и ремонт. 2. Сервисные услуги и система планово-предупредительного ремонта. | 2 | 2 |

| | | | | |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--|
| | | Тема: «Нормы безопасности работы оборудования и охрана труда на предприятиях торговли» Законодательные и нормативно-технические основы охраны труда. Общие требования к безопасности работы оборудования и производственно-технологических процессов. Требования техники безопасности к устройству предприятий торговли. Особенности организации пожарной охраны и пожарной сигнализации на предприятиях торговли. Средства пожаротушения. | 2 | |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--|

**Занятия, проводимые в интерактивной форме*

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Организация, технология и проектирование предприятий» в научной библиотеке университета имеется достаточное количество учебников и учебных пособий.

На самостоятельную работу при изучении данной дисциплины отводится: по очной форме обучения - 104 (6/7 сем. - 31/73) часов и очно-заочной форме обучения - 128 (7/8 сем - 34/94) часов, из них на самостоятельное изучение отдельных вопросов и тем выделяется по очной форме обучения - 62(6/7 сем - 26/36) часа и очно-заочной форме обучения - 59 (7/8 сем - 29/30) часа. При самостоятельном изучении отдельных вопросов и тем основными видами самостоятельной работы обучающихся являются: проработка учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы и информационно-образовательных ресурсов, конспектирование материалов, подготовка к выполнению лабораторных работ, к опросу, тестированию, к контрольным бально-рейтинговым мероприятиям, подготовка к промежуточной аттестации.

На очной форме обучения контроль самостоятельной работы, чаще всего осуществляется перед началом чтения лекции, выполнения практических работ, во время проведения бально-рейтинговых контрольных мероприятий и промежуточной аттестации.

На очно-заочной форме обучения, контроль самостоятельной работы осуществляется только во время промежуточной аттестации.

Выделяемый на самостоятельное выполнение курсовой работы объем часов (по очной форме обучения (7 сем. – 10) и очно-заочной форме обучения (8 сем. – 10), используется для самостоятельной работы обучающихся (выполнение и оформление курсовой работы). Контроль самостоятельной работы здесь осуществляется проверкой работы на правильность выполнения и оформления и ее защитой автором.

Объем часов выделяемых для подготовки к промежуточной аттестации (5 ч в 6 сем., 27 ч. в 7 сем по очной форме и 5 ч в 7 сем., 27 ч. в 8 сем. По очно-заочной форме обучения), используется для самостоятельной подготовки обучающихся к зачету/экзамену. Данный этап является завершающим при изучении дисциплины и контроль самостоятельной работы осуществляется на промежуточной аттестации.

| № раз- делов | Темы и вопросы самостоятельной работы студентов | Объем часов очно (заочно) | Перечень учебно- методического обеспечения | Форма самостоятель- ной работы и контроля |
|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Тема 1. Сущность процесса товародвижения 1. Понятие, цель, основные участники процесса товародвижения. 2. Технология товародвижения. 3. Принципы и условия рационального построения процесса товародвижения. 4. Формы товародвижения. 5. Звенность товародвижения. | 2 (2) | [1]*; [2]* ; [5]* | Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета |
| | Тема 2. Тара и ее роль в процессе товародвижения 1. Значение тары. 2. Классификация и основные виды тары. 3. Требования, предъявляемые к таре. 4. Стандартизация и унификация тары. 5. Организация тарных операций в торговле. 6. Кодирование и маркировка тары и упаковки. 7. Основные тенденции в совершенствовании тары. 8. Особенности «пакетной» и «контейнерной» технологии доставки грузов. | 2 (2) | [1]*; [2]* ; [3]* | Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета |
| | Тема 3. Организация перевозки товаров 1. Перевозка товаров - составляющая часть технологических процессов в торговле. 2. Организация перевозки товаров железнодорожным, автомобильным, водным и воздушным транспортом. 3. Документы, регламентирующие взаимоотношения сторон при перевозке груза. 4. Транспортно-экспедиционное обслуживание предприятий торговли. 5. Основные тенденции в развитии внутренних перевозок. | 2 (2) | [1]*; [2]* ; [3]* | Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета |
| 2. | Тема 4. Инфраструктура оптовой торговли 1. Оптовая торговля в условиях рыночной экономики. 2. Концептуальные основы формирования инфраструктуры оптовой торговли. 3. Коммерческие предприятия, их виды, типы, функции. 4. Оптовые структуры общенационального масштаба и регионального уровня. 5. Торгово-посреднические структуры. Организаторы оптового оборота | 2 (2) | [1]*; [2]* ; [5]* | Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета |
| | Тема 5. Склады в оптовой торговле 1. Роль складов в процессе товародвижения. 2. Классификация складов. 3. Размещение складов. 4. Структура складских помещений и площадей. 5. Особенности устройства и планировки складов. 6. Параметры склада. 7. Методика расчета потребности в складской площади. 8. Складской технологический процесс. 9. Особенности его организации и управления. | 2 (2) | [1]*; [2]* ; [3]* | Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета |
| | Тема 6. Значение отдельных составляющих технологического процесса в организации и проектировании предприятий оптовой торговли 1. Технология разгрузки транспортных | 2 (2) | [1]*; [2]* ; [4]* | Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета |

| | | | | |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p>средств и внутрискладского перемещения грузов.</p> <p>2. Технология приемки товаров на складе.</p> <p>3. Технология процесса складирования грузов на складе.</p> <p>4. Технология процессов комплектования партий товаров и отправки их потребителям.</p> | | | <p>Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета</p> |
| | <p>Тема 7. Организация труда и управления на предприятиях оптовой торговли</p> <p>1. Требования, предъявляемые к управлению торгово-технологическими процессами на складе.</p> <p>2. Управление ассортиментом товаров.</p> <p>3. Управление хранением товаров на складе.</p> <p>4. Управление погрузочно-разгрузочными и транспортными операциями.</p> <p>5. Автоматизированное управление складскими операциями.</p> <p>6. Структура управления склада и функции ее работников.</p> <p>7. Организация труда складских работников.</p> <p>8. Материальная ответственность на складе.</p> | 2 (2) | [1]*; [2]* ; [3]* | <p>Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета</p> <p>Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета</p> |
| 3. | <p>Тема 8. Инфраструктура розничной торговли</p> <p>1. Концептуальные основы формирования инфраструктуры розничной торговли.</p> <p>2. Коммерческие предприятия, их виды, типы, функции.</p> <p>3. Принципы размещения предприятий розничной торговли в городской застройке.</p> <p>4. Стационарная и нестационарная торговая сеть.</p> <p>5. Технологические и общетехнические требования к устройству магазинов.</p> <p>6. Состав помещений магазинов, их планировка.</p> | 2 (2) | [1]*; [2]* ; [5]* | <p>Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета</p> <p>Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета</p> |
| | <p>Тема 9. Значение отдельных составляющих торгово-технологического процесса в организации и проектировании предприятий розничной торговли</p> <p>1. Технология операций по поступлению и приемке товаров в розничных торговых предприятиях.</p> <p>2. Технология хранения и подготовки товаров к продаже.</p> <p>3. Размещение и выкладка товаров в торговом зале магазина.</p> <p>4. Организация и технология розничной продажи товаров.</p> | 2 (2) | [1]*; [2]* ; [3]* | <p>Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета</p> <p>Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета</p> |
| | <p>Тема 10. Организация торгового обслуживания на предприятиях розничной торговли</p> <p>1. Формы торгового обслуживания.</p> <p>2. Методы продажи.</p> <p>3. Услуги, оказываемые покупателям магазинами.</p> <p>4. Обязательные требования к услуге реализации товаров и сертификация услуг розничной торговли.</p> | 2 (2) | [1]*; [2]* ; [5]* | <p>Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета</p> <p>Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета</p> |
| | <p>Тема 11. Организация труда и управления на предприятиях розничной торговли</p> <p>1. Содержание управления торгово-технологическими процессами в магазине.</p> <p>2. Управление товарными запасами.</p> <p>3. Управление ассортиментом товаров.</p> <p>4. Управление товарными и покупательскими потоками.</p> <p>5. Управление процессом обслуживания покупателя</p> | 2 (2) | [1]*; [2]* ; [5]* | <p>Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета</p> <p>Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета</p> |

| | | | | |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p>телей.</p> <p>6. Формы организации и разделения труда работников магазина.</p> <p>7. Приемы и методы труда торговых работников.</p> <p>8. Организация материальной ответственности в магазине.</p> | | | |
| 4. | <p>Тема 12. Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий</p> <p>1. Сущность и основные требования к организации товароснабжения.</p> <p>2. Организация и технология завоза товаров в розничные торговые предприятия: формы, схемы, маршруты.</p> | 6 (6) | [1]*; [2]*; [4]*; [5]* | <p>Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета</p> <p>Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета</p> |
| 5. | <p>Тема 13. Формирование торговых сетей и интегрированных торговых структур</p> <p>1. Предпосылки создания торговых сетей и интегрированных торговых структур.</p> <p>2. Торговые цепи.</p> <p>3. Кооперативные ассоциации торговых структур.</p> <p>4. Добровольные торговые цепи.</p> <p>5. Франчайзинговые отношения в торговле</p> | 6 (5) | [1]*; [2]*; [5]* | <p>Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета</p> <p>Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета</p> |
| 6. | <p>Тема 14. Основы технологического проектирования предприятий торговли</p> <p>1. Принципы, нормы и методы проектирования предприятий торговли.</p> <p>2. Этапы и стадии проектирования.</p> <p>3. Разделы и части проекта.</p> | 6 (6) | [1]*; [2]*; [3]*; [4]* | <p>Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета</p> <p>Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета</p> |
| 7. | <p>Тема 15. Организация строительства и капитального ремонта предприятий торговли</p> <p>1. Организационно-техническая подготовка к строительству и реконструкции предприятия.</p> <p>2. Способы строительства.</p> <p>3. Этапы приемки законченного строительства или реконструкции предприятия.</p> | 10 (10) | [1]*; [2]* | <p>Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета</p> <p>Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета</p> |
| 8. | <p>Тема 16. Основы технической оснащенности торговли</p> <p>1. Роль, содержание и задачи технической материальной оснащенности.</p> <p>2. Развитие технической базы торговли в условиях рыночных отношений.</p> <p>3. Понятие о механизмах, оборудовании и комплексах машин.</p> <p>4. Функциональные схемы оборудования.</p> <p>5. Классификация и основные виды торгового оборудования.</p> <p>6. Механизация, комплексная механизация и автоматизация торговых процессов, основные направления их развития.</p> <p>7. Показатели оценки технической оснащенности.</p> <p>8. Выбор и определение потребности в оборудовании и технических средствах.</p> | 2 (2) | [1]*; [2]* | <p>Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета</p> <p>Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета</p> |
| | <p>Тема 17. Техническая оснащенность предприятий оптовой торговли</p> <p>1. Виды, функциональное назначение оборудования для хранения товаров</p> <p>2. Классификация, основные характеристики, принципиальное устройство оборудования для хранения товаров.</p> <p>3. Подъемно-транспортное и весоизмерительное оборудование.</p> | 2 (2) | [1]*; [2]* | <p>Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета</p> <p>Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета</p> |

| | | | | |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p>4. Техническое обеспечение управления технологическими процессами и организацией труда на складе.</p> <p>5. Перспективность развития автоматизированных транспортно-складских систем.</p> <p>6. Состав технических средств и эффективность их применения.</p> | | | |
| | <p>Тема 18. Техническая оснащенность предприятий розничной торговли</p> <p>1. Виды, функциональное назначение, классификация, основные характеристики, принципиальное устройство подъемно-транспортного оборудования, весоизмерительного оборудования, торгового холодильного оборудования, контрольно-кассовых машин.</p> <p>2. Безналичные расчеты с покупателями.</p> <p>3. Автоматизированные системы управления торговыми предприятиями.</p> <p>4. Торговля через автоматы.</p> <p>5. Технические системы защиты товаров от хищений.</p> <p>6. Вспомогательное оборудование: рекламное, информационное, для уборки помещений и мойки окон и др.</p> <p>7. Методики оценки технической оснащенности и определения эффективности использования новых видов оборудования.</p> | 2 (2) | [1]*; [2]* | Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета |
| | <p>Тема 19. Правила эксплуатации технических средств</p> <p>1. Основные показатели эффективности эксплуатации оборудования.</p> <p>2. Эксплуатационная надежность торгового оборудования.</p> <p>3. Организация эксплуатации оборудования.</p> <p>4. Техническое обслуживание и ремонт.</p> <p>5. Сервисные услуги и система плановопредупредительного ремонта.</p> | 2 (2) | [1]*; [2]* | Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета |
| | <p>Тема 20. Нормы безопасности работы оборудования и охрана труда на предприятиях торговли</p> <p>1. Законодательные и нормативно-технические основы охраны труда.</p> <p>2. Общие требования к безопасности работы оборудования и производственно-технологических процессов.</p> <p>3. Требования техники безопасности к устройству предприятий торговли.</p> <p>4. Особенности организации пожарной охраны и пожарной сигнализации на предприятиях торговли.</p> <p>5. Средства пожаротушения.</p> | 2 (2)) | [1]*; [2]* | Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета |
| 4. | Выполнение курсовой работы | 10 (10) | [1]*; [2]* [3]*; [4]*; [5]* | Подготовка к защите и защита курсовой работы |
| 5. | Подготовка к промежуточной аттестации | 32 (32) | [1]*; [2]* [3]*; [4]*; [5]* Конспект лекций и выполненные практические работы | Подготовка к промежуточной аттестации. Ответ во время зачета |
| Итого: | | 104 (128) | | |

* Перечень учебно-методического обеспечения приведен в разделе 8.

6. Фонд оценочных средств, для проведения текущего и промежуточного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования при текущем и промежуточном контроле знаний обучающихся

| № модуля | Структурированные модули | Коды формируемых компетенций | Этапы формирования компетенции в процессе освоения дисциплины |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Сущность процесса товародвижения. Тара и ее роль в процессе товародвижения Организация перевозки товаров. Инфраструктура оптовой торговли Склады в оптовой торговле Значение отдельных составляющих технологического процесса в организации и проектировании предприятий оптовой торговли | ПК-1; ПК-2; ПК-7 | 1-ый рейтинг-контроль. (Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, контрольные работы, тесты) подготовка к выполнению практических работы и их защита) |
| 2. | Организация труда и управления на предприятиях оптовой торговли. Инфраструктура розничной торговли Значение отдельных составляющих торгово-технологического процесса в организации и проектировании предприятий розничной торговли. Организация торгового обслуживания на предприятиях розничной торговли Организация труда и управления на предприятиях розничной торговли Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий | ПК-1; ПК-2; ПК-7 | 2-ый рейтинг-контроль. (Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, контрольные работы, тесты) подготовка к выполнению практических работы и их защита) |
| 3. | Формирование торговых сетей и интегрированных торговых структур Основы технологического проектирования предприятий торговли Организация строительства и капитального ремонта предприятий торговли. Основы технической оснащенности торговли. Техническая оснащенность предприятий оптовой торговли Техническая оснащенность предприятий розничной торговли | ПК-1; ПК-2; ПК-7 | 3-ый рейтинг-контроль. (Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, контрольные работы, тесты) подготовка к выполнению практических работы и их защита) |

6.2. Показатели и критерии оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания при текущем и промежуточном контроле знаний обучающихся.

Текущий контроль - это непрерывное отслеживание освоения индикаторов достижения универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций по дисциплине.

Промежуточный контроль проводится с целью оценки усвоения студентами ма-

териала крупного модуля или раздела учебной дисциплины. В течение семестра проводится три таких контрольных мероприятий, согласно календарного учебного графика.

Оценка знаний студентов осуществляется в баллах с учетом:

- оценки (текущего контроля) за работу в семестре (оценки за выполнение контрольных заданий, за выполнение и успешную защиту практических работ, за активное участие в опросе студентов перед началом лекции или в конце ее);

- оценки промежуточных знаний на рейтинговых мероприятиях (ответы на тесты, на контрольные вопросы).

Для определения оценки за работу в семестре и оценки промежуточных знаний на рейтинговых мероприятиях содержательная часть рабочей программы четко структурируется на содержательные модули из которых формируется три блока (модуля), с периодами изучения равными периодам проведения рейтинг-контроля.

Таким образом, устанавливается объем дисциплины, подлежащей оценке качества усвоения в рамках блоков. При этом каждая контрольная точка оценивается в 20 баллов.

Критериями оценки индикатора достижения компетенций являются уровень освоения обучающимися знаний, умений и навыков, которыми они должны обладать при изучении разделов (модулей) дисциплины.

Согласно этих критериев при разработке шкал оценивания автор руководствуется следующим:

15-20 баллов – студент получает при **высоком** уровне овладения индикаторами достижения компетенций и освоения знаний, умений и теоретического материала без пробелов; выполнении всех заданий, предусмотренных учебным планом на высоком качественном уровне; сформировании практических навыков, профессионального применения освоенных знаний;

10-14 баллов – студент получает при **среднем** уровне овладения индикаторами достижения компетенций и освоении знаний, умений и теоретического материала, когда учебные задания не оценены максимальным числом баллов, и в основном сформированы практические навыки.

До 10 баллов – студент получает при **пороговом** уровне овладения индикаторами достижения компетенций и частично с пробелом освоении знаний, умений и теоретического материала, некачественном выполнении учебных заданий, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, в случаях не сформирования некоторых практических навыков.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7. 1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Рабочей программой дисциплины «Организация, технология и проектирование предприятий» предусмотрено участие дисциплины в формировании следующих компетенций:

ПК-1 - Способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству;

ПК-2 - Способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери;

ПК-7 - Способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров.

В процессе освоения образовательной программы по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело компетенции **ПК-1, ПК-2, ПК-7** формируются при изучении дисциплин, прохождении практик и ГИА

**Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
Торговое дело**

| Код компетенции | Дисциплины, практики, ГИА, через которые формируется компетенция (компоненты) | Этапы формирования компетенции в процессе освоения образовательной программы |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-1 | Б1.О.14 Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия | 2 |
| | Б1.О.18 Теоретические основы товароведения | 4 |
| | Б1.В.06 Рынки потребительских товаров | |
| | Б1.В.07 Мерчандайзинг | |
| | Б1.В.08 Товароведение продовольственных товаров | 5 |
| | Б1.В.11 Организация экспертизы | |
| | Б1.В.14 Товароведение не продовольственных товаров | |
| | Б1.В.15 Организация торговой деятельности | 6 |
| | Б1.В.16 Организация, технология и проектирование предприятий | |
| | Б2.О.04(П) Производственная практика, торгово-технологическая | 7 |
| | Б1.В.19 Ценообразование | |
| | Б1.В.20 Организация и управление коммерческой деятельностью | |
| | Б1.В.ДВ.03.02 Товарная политика | |
| | Б1.В.23 Таможенное дело | 8 |
| | Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | |
| ПК-2 | Б1.О.20 Бухгалтерский учет | 4 |
| | Б2.О.03(П) Производственная практика, торгово-экономическая | 6 |
| | Б1.О.22 Экономика организации | |
| | Б1.В.16 Организация, технология и проектирование предприятий | |
| | Б1.В.ДВ.01.01 Безопасность организаций в сфере коммерческой деятельности | |
| | Б1.В.ДВ.01.02 Коммерческий риск | 7 |
| | Б2.О.04(П) Производственная практика, торгово-технологическая | |
| | Б1.В.20 Организация и управление коммерческой деятельностью | |
| | Б1.В.ДВ.03.01 Экономика и управление организациями малого бизнеса | 8 |
| | Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | |
| ПК-7 | Б1.О.19 Логистика | 3 |
| | Б1.В.09 Техническая оснащенность организаций | 4 |
| | Б1.В.15 Организация торговой деятельности | 6 |
| | Б1.В.16 Организация, технология и проектирование предприятий | |
| | Б1.В.17 Международная торговля | |
| | Б2.О.03(П) Производственная практика, торгово-экономическая | 7 |
| | Б1.В.20 Организация и управление коммерческой деятельностью | |
| | Б1.В.ДВ.03.02 Товарная политика | |
| | Б1.В.23 Таможенное дело | 8 |
| | Б1.В.24 Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка | |
| | Б1.В.25 Биржевое дело | |
| | Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | |

* Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы определяются семестром изучения дисциплин и прохождения практик.

7.2. Описание показателей индикаторов достижения компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Для оценки знаний, умений, навыков и индикаторов достижения компетенций по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы (БРС) положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего, промежуточного контроля и промежуточной аттестации знаний.

Промежуточная аттестация – экзамен.

При модульной системе основным стимулом к регулярной работе студентов является возможность быть освобожденным от семестрового экзамена (получить их «автоматом»). Для этого студент должен выполнить следующие условия:

- не иметь по промежуточным модулям **0** баллов;
- если студент по итогам текущего рейтинга набрал в семестре **49-54** баллов то он получает, «автоматом» оценку - «хорошо», **55** и выше «отлично».

Максимальная сумма баллов, которую студент может набрать за семестр составляет **100** баллов, из которых на текущий и промежуточный контроль отводится **60** баллов. Оставшиеся **40** баллов - это сумма баллов, которую студент может набрать по результатам промежуточной аттестации (экзамен).

Студент, получивший по итогам текущего и промежуточного контроля меньше **45** баллов, не может претендовать на оценку «отлично».

Индикаторы достижения компетенций*

| Код и наименование индикатора достижения компетенции, этапы освоения | Планируемые результаты обучения | Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | минимальный | пороговый | средний | высокий |
| | | 0-59 | 60-69 | 70-84 | 85-100 |
| | | Оценка | | | |
| | | неудовлетворительно | удовлетворительно | хорошо | отлично |
| ИД-1 _{ПК-1} Использует методику управления ассортиментом и качеством товаров и услуг (7 этап) | Знать: основы ассортиментной политики, классификацию ассортимента, его виды, свойства и показатели, методы их расчета | Не знает основы ассортиментной политики, классификацию ассортимента, его виды, свойства и показатели, методы их расчета | Частично знаком с основами ассортиментной политики, классификацией ассортимента, его видами, свойствами и показателями, методами их расчета | Достаточно владеет знаниями об основах ассортиментной политики, классификации ассортимента, его видах, свойствах и показателях, методах их расчета | В полной мере владеет знаниями об основах ассортиментной политики, классификации ассортимента, его видах, свойствах и показателях, методах их расчета |
| | Уметь: рассчитывать показатели ассортимента; применять показатели и свойства ассортимента при анализе показателей эффективности продаж продукции | Не умеет рассчитывать показатели ассортимента; применять показатели и свойства ассортимента при анализе показателей эффективности продаж продукции | Частично умеет рассчитывать показатели ассортимента; применять показатели и свойства ассортимента при анализе показателей эффективности продаж продукции | Умеет с отдельными пробелами рассчитывать показатели ассортимента; применять показатели и свойства ассортимента при анализе показателей эффективности продаж продукции | На высоком уровне умеет рассчитывать показатели ассортимента; применять показатели и свойства ассортимента при анализе показателей эффективности продаж продукции |
| | Владеть: навыками формирования и управления оптимальным торговым ассортиментом | Не владеет навыками формирования и управления оптимальным торговым ассорти- | Не в полной мере владеет навыками формирования и управления оптимальным торговым ассорти- | Владеет с отдельными пробелами навыками формирования и управления оптималь- | Владеет на высоком уровне навыками формирования и управления оптимальным тор- |

| Код и наименование индикатора достижения компетенции, этапы освоения | Планируемые результаты обучения | Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | минимальный | пороговый | средний | высокий |
| | | 0-59 | 60-69 | 70-84 | 85-100 |
| | | Оценка | | | |
| | | неудовлетворительно | удовлетворительно | хорошо | отлично |
| | | ментом | ассортиментом | ным торговым ассортиментом | говым ассортиментом |
| ИД-2 _{ПК-1} Формирует систему контроля качества товаров, их сохранности (7 этап) | Знать: показатели качества товаров и их основные характеристики, методы контроля качества и количества товаров | Не знает показатели качества товаров и их основные характеристики, методы контроля качества и количества товаров | Частично знаком с показателями качества товаров и их основными характеристиками, методами контроля качества и количества товаров | Достаточно владеет знаниями о показателях качества товаров и их основных характеристиках, методах контроля качества и количества товаров | В полной мере владеет знаниями о показателях качества товаров и их основных характеристиках, методах контроля качества и количества товаров |
| | Уметь: определять уровень качества товаров; диагностировать и выявлять дефекты товаров при их приемке по качеству, применять методы контроля качества и количества товаров осуществлять контроль за необходимыми сопроводительными документами, удостоверяющими качество и безопасность продаваемых товаров | Не умеет определять уровень качества товаров; диагностировать и выявлять дефекты товаров при их приемке по качеству, применять методы контроля качества и количества товаров осуществлять контроль за необходимыми сопроводительными документами, удостоверяющими качество и безопасность продаваемых товаров | Частично умеет определять уровень качества товаров; диагностировать и выявлять дефекты товаров при их приемке по качеству, применять методы контроля качества и количества товаров осуществлять контроль за необходимыми сопроводительными документами, удостоверяющими качество и безопасность продаваемых товаров | Умеет с отдельными пробелами определять уровень качества товаров; диагностировать и выявлять дефекты товаров при их приемке по качеству, применять методы контроля качества и количества товаров осуществлять контроль за необходимыми сопроводительными документами, удостоверяющими качество и безопасность продаваемых товаров | На высоком уровне умеет определять уровень качества товаров; диагностировать и выявлять дефекты товаров при их приемке по качеству, применять методы контроля качества и количества товаров осуществлять контроль за необходимыми сопроводительными документами, удостоверяющими качество и безопасность продаваемых товаров |
| | Владеть: навыками составления заключения по результатам оценки качества товаров; приемки товара по количеству и качеству | Не владеет навыками составления заключения по результатам оценки качества товаров; приемки товара по количеству и качеству | Не в полной мере владеет навыками составления заключения по результатам оценки качества товаров; приемки товара по количеству и качеству | Владеет с отдельными пробелами навыками составления заключения по результатам оценки качества товаров; приемки товара по количеству и качеству | Владеет на высоком уровне навыками составления заключения по результатам оценки качества товаров; приемки товара по количеству и качеству |
| ИД-1 _{ПК-2} Осуществляет управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регу- | Знать: структуру торгово-технологического процесса, его основные операции, методы управления ими | Не знает структуру торгово-технологического процесса, его основные операции, методы управления ими | Частично знаком со структурой торгово-технологического процесса, его основных операциях, методах управления ими | Достаточно владеет знаниями о структуре торгово-технологического процесса, его основных операциях, ме- | В полной мере владеет знаниями о структуре торгово-технологического процесса, его основных операциях, ме- |

| Код и наименование индикатора достижения компетенции, этапы освоения | Планируемые результаты обучения | Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | минимальный | пороговый | средний | высокий |
| | | 0-59 | 60-69 | 70-84 | 85-100 |
| | | Оценка | | | |
| | | неудовлетворительно | удовлетворительно | хорошо | отлично |
| лирует процессы хранения, проводит инвентаризацию (7 этап) | | | | тодах управления ими | тодах управления ими |
| | Уметь: управлять торгово-технологическими процессами на различных стадиях осуществления деятельности предприятия | Не умеет управлять торгово-технологическими процессами на различных стадиях осуществления деятельности предприятия | Частично умеет управлять торгово-технологическими процессами на различных стадиях осуществления деятельности предприятия | Умеет с отдельными пробелами управлять торгово-технологическими процессами на различных стадиях осуществления деятельности предприятия | На высоком уровне умеет управлять торгово-технологическими процессами на различных стадиях осуществления деятельности предприятия |
| | Владеть: навыками организации торгово-технологических процессов, обеспечивающих качество профессиональной деятельности предприятия | Не владеет навыками организации торгово-технологических процессов, обеспечивающих качество профессиональной деятельности предприятия | Не в полной мере владеет навыками организации торгово-технологических процессов, обеспечивающих качество профессиональной деятельности предприятия | Владеет с отдельными пробелами навыками организации торгово-технологических процессов, обеспечивающих качество профессиональной деятельности предприятия | Владеет на высоком уровне навыками организации торгово-технологических процессов, обеспечивающих качество профессиональной деятельности предприятия |
| ИД-2ПК-2 Участвует в определении и минимизации затрат материальных и трудовых ресурсов, а также учитывает и списывает потери | Знать: методы минимизации затрат материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери | Не знает методы минимизации затрат материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери | Частично знаком с методами минимизации затрат материальных и трудовых ресурсов, а также с учетом и списанием потерь | Достаточно владеет знаниями о методах минимизации затрат материальных и трудовых ресурсов, а также учете и списании потерь | В полной мере владеет знаниями о методах минимизации затрат материальных и трудовых ресурсов, а также учете и списании потерь |
| | Уметь: определять методы минимизации затрат материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери | Не умеет определять методы минимизации затрат материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери | Частично умеет определять методы минимизации затрат материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери | Умеет с отдельными пробелами определять методы минимизации затрат материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери | На высоком уровне умеет определять методы минимизации затрат материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери |
| | Владеть: навыками определения и минимизации затрат материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери | Не владеет навыками определения и минимизации затрат материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери | Не в полной мере владеет навыками определения и минимизации затрат материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери | Владеет с отдельными пробелами навыками определения и минимизации затрат материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери | Владеет на высоком уровне навыками определения и минимизации затрат материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери |

| Код и наименование индикатора достижения компетенции, этапы освоения | Планируемые результаты обучения | Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | минимальный | пороговый | средний | высокий |
| | | 0-59 | 60-69 | 70-84 | 85-100 |
| | | Оценка | | | |
| | | неудовлетворительно | удовлетворительно | хорошо | отлично |
| ИД-1 _{ПК-7} Организует и планирует материально-техническое обеспечение предприятий (7 этап) | Знать: методы и средства организации и планирования материально-технического обеспечения предприятия | Не знает методы и средства организации и планирования материально-технического обеспечения предприятия | Частично знаком с методами и средствами организации и планирования материально-технического обеспечения предприятия | Достаточно владеет знаниями о методах и средствах организации и планирования материально-технического обеспечения предприятия | В полной мере владеет знаниями о методах и средствах организации и планирования материально-технического обеспечения предприятия |
| | Уметь: планировать материально-техническое обеспечение предприятия | Не умеет планировать материально-техническое обеспечение предприятия | Частично умеет планировать материально-техническое обеспечение предприятия | Умеет с отдельными пробелами планировать материально-техническое обеспечение предприятия | На высоком уровне умеет планировать материально-техническое обеспечение предприятия |
| | Владеть: навыками управления материально-техническим обеспечением предприятий | Не владеет навыками управления материально-техническим обеспечением предприятий | Не в полной мере владеет навыками управления материально-техническим обеспечением предприятий | Владеет с отдельными пробелами навыками управления материально-техническим обеспечением предприятий | Владеет на высоком уровне навыками управления материально-техническим обеспечением предприятий |
| ИД-2 _{ПК-7} Разрабатывает мероприятия по закупке и продаже товаров (7 этап) | Знать: виды, формы и способы закупки и продажи товаров | Не знает виды, формы и способы закупки и продажи товаров | Частично знаком с видами, формами и способами закупки и продажи товаров | Достаточно владеет знаниями о видах, формах и способах закупки и продажи товаров | В полной мере владеет знаниями о видах, формах и способах закупки и продажи товаров |
| | Уметь: организовывать и планировать закупку и продажу товаров, экономически обосновывать планы закупочно-сбытовой деятельности | Не умеет организовывать и планировать закупку и продажу товаров, экономически обосновывать планы закупочно-сбытовой деятельности | Частично умеет организовывать и планировать закупку и продажу товаров, экономически обосновывать планы закупочно-сбытовой деятельности | Умеет с отдельными пробелами организовывать и планировать закупку и продажу товаров, экономически обосновывать планы закупочно-сбытовой деятельности | На высоком уровне умеет организовывать и планировать закупку и продажу товаров, экономически обосновывать планы закупочно-сбытовой деятельности |
| | Владеть: навыками эффективной организации операций купли-продажи товаров | Не владеет навыками эффективной организации операций купли-продажи товаров | Не в полной мере владеет навыками эффективной организации операций купли-продажи товаров | Владеет с отдельными пробелами навыками эффективной организации операций купли-продажи товаров | Владеет на высоком уровне навыками эффективной организации операций купли-продажи товаров |

*На этапе освоения дисциплины

Для допуска к экзамену, студент должен набрать в ходе текущего и промежуточного контроля не менее **40** баллов. Если эта сумма меньше **30** баллов, то студент не допускается к экзамену. Если эта сумма больше или равна **30**, то путем дополнительного опроса (собеседование, контрольная работа, тест, реферат) эта сумма может быть повышена до **40** баллов.

Для допуска к экзамену студенту необходимо восстановить пробелы, как по текущему, так и по промежуточному контролю. На экзамене студент может получить **20 – 40** баллов. Максимальный балл при каждой повторной пересдаче уменьшается на **10** баллов. Если ответы студента оцениваются суммой баллов менее **20**, то студенту выставляется **0** баллов.

Студент, набравший по итогам текущего и промежуточного контроля по дисциплине менее 30 баллов, после всех разрешенных отработок может получить оценку не выше «удовлетворительно».

Критерии оценивания результатов обучения

| Оценка | Шкала оценивания | Критерии оценивания |
|------------------------------------------------|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Высокий уровень «5» (отлично) | 85-100 | заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы. |
| Средний уровень «4» (хорошо) | 70-84 | заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки. |
| Пороговый уровень «3» (удовлетворительно) | 60-69 | заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы. |
| Минимальный уровень «2» (не удовлетворительно) | 0-59 | заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы. |

7.3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения индикаторов достижения компетенции ИД-1пк-1, ИД-2пк-1, ИД-1пк-2, ИД-2пк-2, ИД-1пк-7, ИД-2пк-7 в процессе освоения образовательной программы

7.3.1. Примерная тематика курсовых работ, рефератов.

1. Основы технологии и организации товародвижения.
2. Рациональная организация товародвижения.
3. Типы и виды оптовых предприятий, их роль в процессе товародвижения.
4. Назначение, функции и классификация складов.
5. Требования к современным складам и их размещению.
6. Структура складских помещений, и их планировка.
7. Складской технологический процесс и его составные части.
8. Технология приемки товаров на складе.
9. Основные требования, условия и сроки приемки товаров.
10. Технология процесса складирования на складе.
11. Технология процесса комплектации партий товаров и отправки их потребителям.
12. Организация и технология отпуска товаров со склада.
13. Сущность и значение управления торгово-технологическим процессом и организацией труда на складах.

14. Автоматизированное управление складскими операциями.
15. Основные направления развития розничной торговой сети.
16. Классификация предприятий розничной торговли.
17. Устройство и планировка помещений магазина.
18. Торговое оборудование и принципы его размещения в торговом зале.
19. Содержание торгово-технологического процесса в магазине.
20. Организация и технология завоза товаров в розничные торговые предприятия.
21. Организация приемки товаров в магазине по количеству.
22. Организация приемки товаров в магазине по качеству.
23. Технология хранения и подготовки товаров к продаже в магазине.
24. Особенности технологического процесса складирования товаров в магазине.
25. Организация подготовительных операций при продаже продовольственных товаров.
26. Организация подготовительных операций при продаже непродовольственных товаров.
27. Рациональное размещение товаров в торговом зале магазина.
28. Виды и характеристика оборудования, применяемого при выкладке товаров.
29. Организация и технология розничной продажи товаров.
30. Управление торгово-технологическими процессами в розничной торговле.
31. Организация труда работников магазина.
32. Организация материальной ответственности в магазине.
33. Роль технических средств в организации товародвижения и технологических процессов.
34. Классификация и основные виды торгового оборудования.
35. Подъемно-транспортное оборудование, применяемое на складах.
36. Техническая оснащенность и обеспечение технологического процесса общетоварного склада.
37. Технические средства для расчета с покупателями в магазинах.
38. Техническая оснащенность магазинов.
39. Общие требования к проектированию предприятий торговли
40. Проектирование ассортиментной политики розничных торговых предприятий

7.3.2. Тесты для текущего и промежуточного контроля знаний обучающихся

Раздел 1. Основы построения процессов товародвижения

- 1. Торгово-... процесс** – это последовательность операций, обеспечивающих процесс купли-продажи и товародвижения.
- 2. Процесс физического перемещения товаров от производителя в места продажи или потребления - это ...**
 - а) товародвижение
 - б) товароснабжение
 - в) транспортирование
- 3. Форма товародвижения бывает:**
 - а) складская
 - б) транзитная
 - в) трехзвенная
 - г) многозвенная
- 4. Форма товародвижения от производителя в места продажи или потребления через одно или несколько складских звеньев посредников называется ...**
- 5. Принципы рациональной организации процесса товародвижения заключаются**
 - а) в применении кратчайших путей движения товаров
 - б) установлении оптимальной формы товародвижения
 - в) совершенствовании торговой сети
 - г) электронизация торговых операций
 - д) внедрении прогрессивных технологий торгового обслуживания
- 6. Модулем унификации тары, транспорта и оборудования принят международный плоский поддон размером 800х... мм.**
 - а) 1200

- б) 600
- в) 800
- г) 1000

7. ... - средство или комплекс средств, обеспечивающих защиту продукции от повреждений или потерь, окружающей среды от загрязнений, а также процесс обращения продукции.

Тара является элементом ...

8. Роль упаковки и тары в торгово-технологическом процессе определяется функциями, которые они выполняют:

- а) предохранение товара от вредного воздействия внешней среды
- б) выполнение роли носителя коммерческой информации и торговой рекламы
- в) улучшение показателей работы магазинов
- г) расширение ассортимента товаров

Раздел 2. Организация, технология и техническое оснащение предприятий оптовой торговли

1. Типы оптовых организаций:

- а) федерального уровня
- б) регионального уровня
- в) посреднические оптовые структуры
- г) организаторы оптового оборота

2. Виды оптовых предприятий – это ...

- а) предприятия общенационального и регионального масштаба
- б) независимые оптовые торговцы, дистрибьютеры, организаторы оптового оборота
- в) брокеры, агенты

3. Структуры, входящие в состав организаторов оптового оборота - это...

- а) оптовые ярмарки, аукционы, оптовые продовольственные рынки
- б) торговые агенты, комиссионеры
- в) предприятия-брокеры

4. Склады в зависимости от характера выполняемых функций подразделяют на...

- а) распределительные, транзитно-перевалочные, сезонного хранения и досрочного завоза
- б) универсальные и специализированные
- в) универсальные и общетоварные

5. Товарный склад, предназначенный для осуществления операций с товарами, не требующими регулируемых режимов хранения, называется...

- а) общетоварным
- б) специальным
- в) специализированным

6. Для выполнения основных технологических операций на складе - хранения товаров, распаковки, упаковки, комплектования, приёмки и отпуска товаров - предназначены помещения...

- а) основного производственного назначения
- б) вспомогательные
- в) подсобно-технические

7. Зал образцов на товарных складах входит в состав помещений...

- а) основного производственного назначения
- б) подсобно-технических
- в) административно-бытовых

8. Склады по ассортименту хранимых товаров делятся на:

- а) специализированные
- б) универсальные
- в) общетоварные

9. Для упрощения управления процессом товароснабжения могут быть использованы ... карты, представляющие собой детальную разработку важнейших составных элементов централизованной доставки товаров в розничную торговую сеть.

- 10. Сетевое планирование** включают в себя разработку сетевых моделей и ...
управление торгово - технологическими процессами на складах включает управление ...
- а) товарными запасами
 - б) ассортиментом товаров
 - в) покупательскими потоками
 - г) расстановкой оборудования
- 11. Управление товарными** запасами предусматривают их оперативный учет, контроль и регулирование.
- 12. Разработка карт размещения товаров на складах** является одним из важных условий рационального управления
- а) потоками товаров
 - б) хранением товаров
 - в) ассортиментом товаров
 - г) товарными запасами
- Раздел 3. Организация, технология и техническое оснащение предприятий розничной торговли**
- 1. Торговая сеть** – это совокупность торговых предприятий, расположенных в пределах конкретной территории или находящихся под общим ...
- а) управлением
 - б) обеспечения
 - в) руководства
- 2. Тип предприятия розничной торговли** – это предприятие, определенного вида, классифицированное по ... и формам торгового обслуживания покупателей
- а) площади
 - б) торговой площади
 - в) ассортименту реализуемых товаров
- 3. Факторами, определяющими динамичность торгово-технологических процессов в магазине, являются:**
- а) сокращение издержек обращения в торговых предприятиях
 - б) обеспечение наилучших условий выбора товаров в магазинах
 - в) уровень развития производства товаров народного потребления
 - г) состояние торговли и ее материально-технической базы
 - д) степень квалификации работников торговли
- 4. Торговый процесс обеспечивает ...**
- а) смену форм стоимости
 - б) смену потребительской стоимости
 - в) рост объемов продажи товаров
- 5. Формы продажи товаров - ...**
- а) магазинные
 - б) магазинные и внемагазинные
 - в) самообслуживание
 - г) продажа по образцам
- 6. Примером формы торгового обслуживания может быть**
- а) салонное обслуживание
 - б) самообслуживание
 - в) обслуживание продавцом-консультантом в магазинах самообслуживания
- 7. Скорость торгового обслуживания – среднее время, затрачиваемое на обслуживание ...**
- а) одного покупателя
 - б) всех покупателей, находящихся в торговом зале
 - в) одним кассиром-контролером
- 8. Предметами управления торгово-технологическим процессом в магазине являются:**
- а) товарные запасы

- б) ассортимент товаров
- в) оборудование торговых залов
- г) торговые площади

9. Необходимые размеры товарных запасов для магазинов устанавливаются с учетом:

- а) объема дневной реализации
- б) оптимальных размеров разовой поставки
- в) площади вспомогательных помещений
- г) наличия собственных транспортных средств

10. Управление ... товаров предусматривает контроль за соблюдением в магазине ассортимента перечня и своевременное внесение в него изменений.

11. Разработка ... карт размещения ассортимента товаров в торговом зале является одним из методов регулирования и контроля ассортимента товаров в магазине.

12. Цель управления товарными потоками в магазине состоит в том, чтобы:

- а) обеспечить высокую производительность труда работников
- б) сократить затраты времени на пополнение товарных запасов в торговом зале
- в) уменьшить торговую площадь
- г) расширить складские помещения

Раздел 4. Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий

1. Величина единовременно доставляемой партии должна исчисляться с учетом имеющихся товарных запасов, объема среднесуточной реализации и установленной ... завоза

- а) частоты
- б) звенности
- в) периодичности

2. ... форма предусматривает движение товара от производителя в места продажи или потребления через одно или несколько складских звеньев посредников

- а) складская
- б) транзитная
- в) транзитно-складская

3. Количество складских звеньев, через которые проходит товар при его продвижении от производителя к потребителю, определяет... товародвижения.

- а) скорость
- б) звенность
- в) партионность

4. Завоз товаров одним рейсом на несколько розничных торговых предприятий осуществляется по... маршруту

- а) кольцевому
- б) линейному
- в) смешанному

Раздел 5. Формирование торговых сетей и интегрированных торговых структур

1. Назовите типы торговых посредников, выступающих в каналах распределения от своего имени:

- а) дилер, дистрибьютор
- б) дилер, консигнатор
- в) дистрибьютор, агент, брокер
- г) комиссионер, агент, брокер
- д) консигнатор, брокер

2. Назовите типы посредников, выступающих в каналах распределения от чужого имени:

- а) дилер, дистрибьютор
- б) дилер, консигнатор
- в) дистрибьютор, агент, брокер

- г) комиссионер, агент, брокер
- д) агент, дилер

3. Назовите типы посредников в каналах распределения, действующих от своего имени и за свой счет.

- а) дилеры
- б) комиссионеры, консигнаторы
- в) дистрибьюторы
- г) агенты, брокеры
- д) комиссионеры

4. Назовите типы посредников в каналах товародвижения, действующих от своего имени и за чужой счет:

- а) дилеры
- б) комиссионеры, консигнаторы
- в) дистрибьюторы
- г) агенты, брокеры
- д) Комиссионеры

5. Назовите типы посредников в каналах товародвижения, действующих от чужого имени и за свой счет:

- а) дилеры
- б) комиссионеры, консигнаторы
- в) дистрибьюторы
- г) агенты, брокеры
- д) комиссионеры

6. Назовите типы посредников в каналах товародвижения, действующих от чужого имени и за чужой счет:

- а) дилеры
- б) комиссионеры, консигнаторы
- в) дистрибьюторы
- г) агенты, брокеры
- д) консигнаторы

7. Основная обязанность правообладателем по договору коммерческой концессии (франчайзингу)

- а) предоставление пользователю за вознаграждение на срок или без указания срока право использовать комплекс исключительных прав, принадлежащих правообладателю
- б) передача пользователю технической и коммерческой документации
- в) оказание содействия в обучении работников
- г) контроль качества товаров (работ, услуг)

8. Оплата пользователем по договору коммерческой концессии (франчайзингу) правообладателю за использование комплекса исключительных прав

- а) сервисная плата (роялти)
- б) первоначальный взнос
- в) затрат на создание бизнеса
- г) затрат на закупку товара
- д) затраты на перевозку товара

9. Влияние поставщиков на уровень конкурентной позиции компании на отраслевом рынке

- а) отсутствие заменителей поставляемых товаров
- б) способность присоединить компанию в систему вертикальной интеграции
- в) давление на цены в целях их снижения
- г) требование более высокого качества
- д) требование лучшего обслуживания

10. Исполнение коммиссионного поручения коммиссионером должно быть для коммиссанта

- а) за коммиссионное вознаграждение
- б) на условиях возмещения расходов

- в) на выгодных условиях
- г) на условиях отступления комиссионером от указаний комитента
- д) за комиссионное вознаграждение, на условиях возмещения расходов

11. Особенности условий франчайзинга продукта и имени

- а) использование пользователем деловой репутации и коммерческого опыта правообладателя
- б) осуществление продажи товаров и оказания услуг
- в) регистрация договора коммерческой концессии
- г) предоставление лицензии на использование товарных знаков и др.
- д) ограничение прав сторон по договору франчайзинга

12. Франшиза франчайзера во франчайзинговой системе торговли

- а) информация об организаторе франчайзинга
- б) пакет услуг, предоставляемых предприятию франчайзинговой системы
- в) условия продажи товаров предприятию франчайзинговой системы
- г) условия сотрудничества с потенциальными партнерами по франчайзингу в соответствии с действующим законодательством
- д) условия продажи товаров предприятию франчайзинговой системы в условиях жесткой конкуренции

Раздел 6. Основы технологического проектирования предприятий торговли.

1. Охарактеризуйте понятие проект:

- а) результаты экономических и технических расчетов.
- б) графическое изображение зданий и сооружений.
- в) документ, на основе которого определяется стоимость строительства.
- г) комплекс технической и конструкторской документации, содержащей обоснования, расчеты, чертежи, схемы, и пояснительные записки.
- д) результаты экономических расчетов

3. "Типовой проект" это:

- а) разрабатывается для разового применения.
- б) применяется повторно.
- в) имеет немассовое назначение.
- г) разрабатывается для многократного использования.
- д) вариант «а» и «б»

4. Проектирование объекта в зависимости от сложности может включать

- а) одну стадию
- б) две стадии
- в) три стадии
- г) четыре стадии

5. Документы, необходимые для проведения реконструкции торгового объекта

- а) проектно - сметная документация
- б) строительные нормы и правила
- в) ГОСТы и строительные материалы

6. Одностадийное проектирование предусматривает разработку

- а) технорабочего проекта
- б) технического проекта
- в) рабочих чертежей

7. Виды проектов для строительства торговых предприятий

- а) индивидуальные, повторные, типовые
- б) системные проекты
- в) технические проекты
- г) годовые проекты

8. Технико-экономические обоснования проектирования и строительства крупных торговых предприятий разрабатывают ...

9. Предельный срок продолжительности капитального ремонта

- а) до 1 года

б) до 5 лет

в) до 3 лет

Раздел 7. Организация строительства и капитального ремонта предприятий торговли

1. "Нормы строительного проектирования" это:

а) государственные стандарты, сметные нормы.

б) СНиП и государственные стандарты, нормы и требования органов госнадзора.

в) сметные нормы.

г) нормы затрат материальных и трудовых ресурсов.

д) нормы затрат финансовых ресурсов

2. К организационным подготовительным мероприятиям до начала работ на строительной площадке относят:

а) строительство подъездных путей.

б) планирование территории.

в) устройство средств пожаротушения, связи и сигнализации.

г) отвод территории для строительства.

д) устройство связи и сигнализации

3. Охарактеризуйте понятие "Реконструкция".

а) строительство предприятия такой же мощности взамен ликвидируемого.

б) строительство дополнительных производств на действующем предприятии.

в) комплекс мероприятий по частичному воспроизводству активной и пассивной частей основных фондов действующего производства.

г) комплекс мероприятий по повышению технико-экономического уровня отдельных производств на основе внедрения передовой техники.

д) вариант «а» и «г»

4. СНиП состоит из следующих частей.

а)

— организация, управление и экономика;

— нормы проектирования;

— правила производства и приемки работ;

— сметные нормы;

— нормы затрат материальных и трудовых ресурсов.

б)

— нормы проектирования;

— сметные нормы;

— нормы затрат материальных ресурсов.

в)

— организация финансирования и оплаты работ.

— правила производства и приемки работ;

— сметные нормы;

— нормы проектирования;

— нормы затрат материальных и трудовых ресурсов.

г)

— организация, управление, экономика;

— нормы проектирования;

— сметные нормы.

д) Вариант «в» и «г»

5. Укажите, какие разделы содержит строительная часть проекта.

а)

— водоснабжение и канализация;

— вентиляция, кондиционирование воздуха;

— электроснабжение.

б)

— архитектурно-строительные решения;

— водопровод и канализация;

— отопление, вентиляция, кондиционирование воздуха.

в)

— архитектурно-строительные решения;

— водоснабжение и канализация;

— отопление.

г);

— электроснабжение;

— водопровод и канализация;

— отопление, вентиляция, кондиционирование воздуха.

д) Варианты «а» и «в»

6. Какие разделы содержит заключение экспертизы по проекту и смете на строительство?

а)

— краткая характеристика проекта;

— общие выводы;

— рекомендации по внесению изменений и дополнений в проект.

б)

— определение технико-экономических показателей проектируемого предприятия»

— выводы с оценкой качества проекта;

— рекомендации по внесению изменений и дополнений в проект.

в)

— краткая характеристика проекта;

— оценка экономической эффективности капитальных вложений на разработку проекта;

— замечания и предложения по проектным решениям;

— общие выводы.

г)

— краткая характеристика проекта;

— замечания и предложения по проектным решениям, технико-экономическим показателям и сметам;

— общие выводы с оценкой качества проекта;

— рекомендации по внесению исправлений и дополнений,

д) краткая характеристика проекта;

— оценка экономической эффективности капитальных вложений на разработку проекта;

— замечания и предложения по проектным решениям;

— рекомендации по внесению исправлений и дополнений,

7. На какой срок организациям дается лицензия на строительную деятельность?

а) до 5 лет.

б) до 3 лет.

в) до 7 лет.

г) до 10 лет.

д) до 15 лет

8. По каким признакам классифицируются здания, которые используются для размещения магазинов:

а) капитальности сооружения, размещению, материалу стен.

б) капитальности сооружения, размещению, особенностям объемно-планировочного решения, материалу стен, конструктивным элементам.

в) особенностям объемно-планировочного решения, материалу стен, конструктивным элементам.

г) капитальности сооружения, размещению, особенностям объемно-планировочного решения, материалу стен.

д) по размещению и материалу стен

9. В зависимости от размещения здания магазины подразделяют:

а) встроенно-пристроенные, магазины-склады.

б) торговые комплексы, магазины-склады.

- в) одноэтажные, многоэтажные с подвальными помещениями
- г) отдельно стоящие, встроено-пристроенные, торговые комплексы.
- д) вариант «а» и «в»

10. По материалу стен и конструктивных элементов торговые здания классифицируются:

- а) кирпичные, гипсоблочные.
- б) кирпичные, железобетонные, деревянные.
- в) кирпичные, каменные, гипсоблочные, шлакоблочные, железобетонные, деревянные.
- г) каменные, шлакоблочные, деревянные.
- д) каменные, деревянные

7.3.3. Задания для подготовки к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям
1-й рейтинг контроль

1. Понятие, цель, основные участники процесса товародвижения.
2. Технология товародвижения. Принципы и условия рационального построения процесса товародвижения.
3. Значение тары. Классификация и основные виды тары.
4. Требования, предъявляемые к таре. Стандартизация и унификация тары.
5. Перевозка товаров - составляющая часть технологических процессов в торговле.
6. Организация перевозки товаров железнодорожным, автомобильным, водным и воздушным транспортом.
7. Оптовая торговля в условиях рыночной экономики.
8. Коммерческие предприятия, их виды, типы, функции. Оптовые структуры общенационального масштаба и регионального уровня.
9. Торгово-посреднические структуры. Организаторы оптового оборота.
10. Роль складов в процессе товародвижения. Классификация складов.

2-й рейтинг контроль

1. Классификация и функции розничных торговых предприятий.
2. Основные принципы размещения розничной торговой сети.
3. Состав и взаимосвязь помещений магазина.
4. Устройство и планировка торгового зала и помещений для приемки, хранения и подготовки товаров к продаже.
5. Содержание торгово-технологического процесса в магазине.
6. Содержание управления торгово-технологическими процессами в магазине.
7. Управление товарными запасами; управление ассортиментом товаров; управление товарными и покупательскими потоками; управление процессом обслуживания покупателей.
8. Формы организации и разделения труда работников магазина.
9. Сущность и основные требования предъявляемые к организации товароснабжения.
10. Формы товароснабжения и схемы завоза товаров в розничную торговую сеть.
11. Организация и технология завоза товаров в розничные торговые предприятия: формы, схемы, маршруты.

3-й рейтинг контроль

1. Принципы, нормы и методы проектирования предприятий торговли.
2. Организационно-техническая подготовка к строительству и реконструкции предприятия.
3. Роль, содержание и задачи технической оснащенности.
4. Классификация и основные виды торгового оборудования.
5. Виды, функциональное назначение, классификация, основные характеристики, принципиальное устройство оборудования для хранения товаров, подъемно-транспортного и весоизмерительного оборудования.
6. Виды, функциональное назначение, классификация, основные характеристики, устройство торгового холодильного оборудования, контрольно-кассовых машин.
7. Безналичные расчеты с покупателями. Автоматизированные системы управления торговыми предприятиями.
8. Технические системы защиты товаров от хищений.

9. Вспомогательное оборудование: рекламное, информационное и др.
9. Методики оценки технической оснащенности и определения эффективности использования новых видов оборудования.
10. Общие требования к безопасности работы оборудования и производственно-технологических процессов.
11. Требования техники безопасности к устройству предприятий торговли.
12. Особенности организации пожарной охраны и пожарной сигнализации на предприятиях торговли.

7.3.4. Перечень вопросов, выносимых на промежуточную аттестацию

1. Роль, содержание и задачи технологии торговли на современном этапе. Возникновение технологии как науки и ее связь с другими науками.
2. Торгово-технологический процесс и технологические операции: содержание, признаки, структура.
3. Товародвижение: понятие, цель, основные участники процесса и факторы.
4. Требования, предъявляемые к таре. Стандартизация и унификация тары. Организация тарных операций в торговле.
5. Кодирование и маркировка тары и упаковки. Применение штрихового кода и знаков идентификации товара.
6. Использование в торговле различных методов организации товароснабжения, их преимущества и недостатки
7. Формы товароснабжения и схемы завоза товаров в розничную сеть. Выбор форм товароснабжения.
8. Основные направления развития оптовой торговли в рыночной экономике, ее цели, задачи и функции.
9. Характеристика основных типов предприятий оптовой торговли.
10. Сущность и основные элементы общего технологического процесса на складе.
11. Роль складов в процессе товародвижения, их назначение, функции, классификация.
12. Специфика хранения продовольственных и непродовольственных товаров: режим хранения и способы укладки на хранение.
13. Основные тенденции в технике складирования. Современные виды технологического оборудования, применяемые при складировании.
14. Торговля и использование автоматизированных транспортно-складских систем.
15. Технология приемки товаров по количеству и качеству на складе и в магазине.
16. Сущность и задачи процесса складирования и продажи. Структура площадей и принцип рационального использования зон хранения и продажи.
17. Организация перевозки товаров современными видами транспортных средств.
18. Транспортно-экспедиционное обслуживание предприятий торговли.
19. Роль транспорта в торговле и характеристика основных транспортных средств.
20. Основные особенности «пакетной» и «контейнерной».
21. Прогрессивные технологии доставки грузов. Эффективность их применения
22. Современные методы доставки грузов. Понятие «сквозная технология», основные условия функционирования и ее эффективность.
23. Технология разгрузки транспортных средств при различных способах доставки грузов.
24. Функции, цели, задачи розничной торговли.
25. Классификация предприятий розничной торговли. Специализация и типизация магазинов
26. Принципы размещения розничной торговой сети. Основные требования, предъявляемые к современным предприятиям розничной торговли.
27. Понятие торгово-технологического процесса в магазине и его классификация.
28. Особенности технологического процесса хранения товаров в магазине.
29. Формы и методы розничной продажи товаров.
30. Способы выкладки продовольственных и непродовольственных товаров в магазине.

31. Содержание торгово-технологического процесса продажи товаров в магазине.
32. Рациональное размещение товаров в торговом зале магазина. Основные требования к размещению товаров.
33. Технологические операции по поступлению и приемке товаров в розничных торговых предприятиях.
34. Состав и взаимосвязь помещений магазина, их устройство и планировка.
35. Информационно-управленческие системы (МУС), АТСС, функции, задачи, разновидности подсистем.
36. Научно-технический прогресс в торговле.
37. Характеристика подъемно-транспортных машин и механизмов, применяемых при складировании грузов: их функциональное и техническое назначение, характеристики, особенности применения. Критерии их выбора.
38. Механизация и автоматизация технологических процессов. Основные тенденции и направления в их развитии. Понятие комплексной механизации и автоматизации.
39. Методологический подход к проектированию предприятий торговли. Исходные данные для проектирования (состав и их выбор).
40. Общие требования к проектированию предприятий торговли. Основные направления взаимосвязи технологических и проектных решений для рентабельного функционирования предприятий торговли.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Методическими материалами, определяющими процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих индикаторы достижений компетенций являются внутривузовские локальные нормативные акты: «Положение о балльно-рейтинговой системе контроля и оценки успеваемости студентов» и «Положение о промежуточной аттестации обучающихся».

График проведения рейтинговых контрольных мероприятий и даты проведения промежуточной аттестации, по курсам и семестрам, отражены в утвержденных проректором по УР календарных учебных графиках и расписаниях промежуточной аттестации по направлению подготовки (специальности), которые размещаются на информационных стендах факультетов и на сайте университета в установленные сроки.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература:

1. [Дашков, Л. П.](#) Организация, технология и проектирование предприятий (в торговле) / Л. П. Дашков, В. К. Памбухчиянц, О. В. Памбухчиянц. - 12-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. - 456 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375810>
2. Дашков, Л. П. Коммерция и технология торговли: учебник для вузов / Л. П. Дашков, В. К. Памбухчиянц. - 10-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и К, 2010. - 696 с.

Дополнительная литература:

3. [Дашков, Л. П.](#) Организация и управление коммерческой деятельностью / Л. П. Дашков, О. В. Памбухчиянц. - 2-е изд., перераб. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. - 400 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375809>
4. Организация и управление торговым предприятием: учебник для вузов по экономическим специальностям. / ред.: Л. А. Брагин, Т. П. Данько. - М. : ИНФРА-М, 2009. - 303 с.
5. [Памбухчиянц, О. В.](#) Организация коммерческой деятельности / О. В. Памбухчиянц. - Москва : Дашков и Ко, 2016. - 272 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=230049>

Периодические издания, имеющиеся в наличии в библиотеке университета:

Вопросы экономики
Маркетинг
Менеджмент в России и за рубежом
Общество и экономика
Проблемы теории и практики управления
Российский экономический журнал
Справочник экономиста
Экономика. Реферативный журнал
Экономист
Экономический анализ: теория и практика

9. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем.

- **ЭБС «Издательства Лань»**

Коллекция «Единая профессиональная база знаний для аграрных вузов»

ООО «Издательство Лань».

Лицензионный договор № 003/2025-44ФЗ от 22.05.25 г сроком на 1 год

<http://e.lanbook.com/>

- **Сетевая электронная библиотека**

ООО «ЭБС ЛАНЬ»

Договор № СЭБ НВ-164 от 17.12.2019 г. – бессрочный

<http://e.lanbook.com/>

<http://seb.e.lanbook.com/>

- **ЭБС «Университетская библиотека online». Базовая часть**

ООО «Директ-Медиа»

Контракт № 51-04/2025 от 22.05.2025 г сроком на 1 год

<http://biblioclub.ru>

- **Научная электронная библиотека e-LIBRARY.RU (SCIENCE INDEX)**

ООО Научная электронная библиотека.

Лицензионный договор № SIO-2114/2025 от 06.05.2025 сроком на 1 год

<http://elibrary.ru>

- **Сертификат ИТС ПО САБ ИРБИС64**

ООО «Эй Ви Ди - Систем»

Договор № А-12933 от 12.04.2024 г. сроком на 1 год

- **Гарант**

ООО «Гарант-КБР» Договор № 305-2025г. от 09.01.2025 г. сроком на 1 год

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Система университетского обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь, лекций, практических занятий), работа на которых обладает определенной спецификой.

На лекциях студенту рекомендуется внимательно слушать учебный материал, записывать основные моменты, идеи, пытаться сразу понять главные положения темы, а если что не ясно – делать соответствующие пометки. После лекции во внеурочное время целесообразно прочитать записанный материал с целью его усвоения и выяснения непонятных вопросов.

Для подготовки и выполнению практических работ студенту следует завести отдельную тетрадь. При подготовке к практической работе студенту следует составить краткий ответ (1-2 стр.) на контрольные вопросы к практическим работам (см. учебно-методическое пособие к практическим занятиям по дисциплине «Организация, технология и проектирование предприятий»). Студент должен тщательно готовиться к практическим занятиям путем проработки теоретических положений по теме занятия из конспекта лекции, рекомендуемых учебников, учебных пособий, дополнительной литературы, интернет

- источников.

Защита практических работ, приходящиеся на каждый промежуточный рубеж оценивается в **10** баллов (за три точки - **30** баллов).

Раздел «Самостоятельная работа» информирует обучающихся, какие вопросы раздела (модуля) выносятся на самостоятельное изучение, об их учебно-методическом обеспечении (учебники, учебные пособия, методические указания, рекомендуемые страницы и т.д.). Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа студента над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в библиотеке университета, учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Содержание самостоятельной работы студента определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя.

Самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах. Самостоятельная работа в аудиторное время может включать:

- конспектирование (составление тезисов) лекций;
- выполнение контрольных работ;
- решение задач;
- работу со справочной и методической литературой;
- работу с нормативными правовыми актами;
- выступления с докладами, сообщениями на семинарских занятиях;
- защиту выполненных работ;
- участие в оперативном (текущем) опросе по отдельным темам изучаемой дисциплины;
- участие в беседах, деловых (ролевых) играх, дискуссиях, круглых столах, конференциях;
- участие в тестировании и др.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время может состоять из:

- повторение лекционного материала;
- подготовки к семинарам (практическим занятиям);
- изучения учебной и научной литературы;
- изучения нормативных правовых актов (в т.ч. в электронных базах данных);
- решения задач, выданных на практических занятиях;
- подготовки к контрольным работам, тестированию и т.д.;
- подготовки рефератов, эссе и иных индивидуальных письменных работ по заданию преподавателя;
- проведение самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах кафедры задач, тестов.

Степень усвояемости вопросов самостоятельной работы определяется при текущем и промежуточном контроле и при промежуточной аттестации.

Наиболее важным моментом самостоятельной работы является выполнение курсовой работы. Каждый студент очной формы обучения на первых занятиях получает индивидуальное задание по выполнению курсовой работы. Преподаватель на том же занятии знакомит студентов с методическими указаниями по их выполнению и назначает дни консультаций. К каждой теме курсовой работы рекомендуется примерный перечень вопросов, список необходимой литературы. Необходимо изучить литературу, рекомендуемую для выполнения курсовой работы. Чтобы полнее раскрыть тему, студенту следует выявить дополнительные источники и материалы. При написании курсовой работы необходимо ознакомиться с публикациями по теме, опубликованными в журналах.

Необходимо изложить собственные соображения по существу излагаемых вопросов, внести свои предложения. Общие положения должны быть подкреплены и пояснены конкретными примерами. Излагаемый материал при необходимости следует проиллюстрировать таблицами, схемами, диаграммами и т.д.

Готовые работы регистрируются на кафедре, после чего они проверяются на правильность выполнения руководителем, который допускает (не допускает) автора к публичной защите.

Студенты очно-заочной формы обучения, после окончания предыдущей сессии, знакомятся с целями и задачами изучения дисциплины, с перечнем вопросов которые они должны изучать для формирования индикаторов достижения компетенции, запланированных в рабочей программе.

Студенту следует тщательно готовиться к промежуточному контролю (тестированию, контрольным работам, контрольным опросам), прорабатывая конспект лекций и рекомендуемую литературу.

Подготовка к промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

Дисциплина «Организация, технология и проектирование предприятий» рассчитана на изучение в два семестра и заканчивается экзаменом.

11. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

11.1 Лицензионное программное обеспечение

AutoDesk AutoCad 2012 Education Product Standalone б/н

Антиплагиат.ВУЗ 5.0 Модуль поиска «Объединенная коллекция 2020» лицензионный договор № 10023 от 12.05.2025 г. сроком на 1 год

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition № лицензии 26EC-241021-134643-810-2826, договор № 651/A от 18.10.2024 г. до 31.10.2025

11.2 Интернет-ресурсы свободного доступа

| Наименование ресурса сети «Интернет» | Электронный адрес ресурса |
|-------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| «Российское образование» - федеральный портал | http://www.edu.ru/index.php |
| Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" | http://window.edu.ru/ |
| Российская торговля | http://www.rtpress.ru |
| Справочно-правовая система ГАРАНТ. | http://www.garant.ru; |
| Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. | http://docs.cntd.ru/document/gost-7442-2002 |

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| № п./п. | Вид учебной работы | Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий | Перечень оборудования и технических средств обучения |
|---------|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Лекционные занятия | Аудитории №109 для проведения занятий лекционного типа в соответствии с перечнем аудиторного фонда | Доска аудиторная, специализированная мебель, экран настенный, проектор, Мультимедиа-проектор NECProjectorNP215G. Персональный компьютер Celeron |
| 2. | Практические занятия | Аудитории №109 для проведения практических занятий в соответствии с перечнем аудиторного фонда | Доска аудиторная, учебная мебель: столы - 26, стулья - 52, доска меловая, кафедра. Основное оборудование: экран для проектора – 1 шт., проектор – 1 шт., компьютер в комплекте – 1 шт. |
| 3. | Самостоятельная работа | Учебная аудитория (компьютерный класс с выходом в Интернет, ауд. №311), для организации самостоятельной работы обучающихся; читальный зал научной библиотеки | Доска аудиторная, специализированная мебель, компьютеры с выходом в Интернет |